

Disciplina opțională: REALIZAREA UNUI BOOKTRAILER

Curriculum la decizia elevului din oferta școlii

Nivel: liceal, clasele IX–XII

Durată: 1 oră/săptămână (35 ore/an)

Nota de prezentare

Disciplina opțională „**REALIZAREA UNUI BOOKTRAILER**” oferă elevilor de liceu ocazia de a valorifica lectura prin mijloace cinematografice, dezvoltându-și atât competențele de analiză literară, cât și abilitățile tehnice de realizare video. La intersecția dintre literatură, media digitală și storytelling vizual, cursul propune o abordare interdisciplinară, prin care elevii devin creatori activi de conținut cultural.

Prin activitățile sale, opționalul promovează lectura activă, creativitatea și gândirea critică, încurajând exprimarea artistică și lucrul în echipă. Elevii vor parcurge toate etapele de realizare a unui booktrailer – de la selecția și interpretarea cărții, la scenarizare, filmare, montaj și promovare digitală. Se vor familiariza cu noțiuni de bază din domeniul filmului și vor utiliza aplicații moderne pentru editare video și design sonor (Adobe Premiere Pro, DaVinci Resolve, Canva, OBS Studio etc.).

Curriculumul urmărește să stimuleze autonomia, spiritul de inițiativă și competențele digitale, contribuind la formarea unor tineri capabili să comunice eficient în spațiul multimedia contemporan. Proiectul final – realizarea și promovarea unui booktrailer original – va constitui atât o formă de evaluare autentică, cât și o oportunitate de afirmare creativă în mediul online și școlar.

Competențe generale

1. Interpretarea creativă și analitică a conținutului literar

Dezvoltarea capacității de a înțelege, sintetiza și transpune în imagini și sunet elementele esențiale ale unei opere literare.

2. Utilizarea tehnologiilor multimedia pentru exprimarea vizual-narativă

Aplicarea instrumentelor digitale de filmare, editare video și design sonor pentru a crea narațiuni audiovizuale expresive și coerente.

3. Planificarea și realizarea unui proiect media în echipă

Organizarea etapelor de lucru (scenariu, producție, editare, publicare) și colaborarea eficientă pentru atingerea unui obiectiv comun.

4. Promovarea conținutului cultural prin mijloace digitale

Învățarea strategiilor de publicare, distribuire și optimizare a produselor multimedia în spațiul online, în scop cultural și educațional.

Competențe specifice, conținuturi, activități de învățare, evaluare și aplicații

1. Introducere în Booktrailer

Competențe specifice	Conținuturi	Activități de învățare	Modalități de evaluare	Aplicații utilizate
1.1 Definierea conceptului de booktrailer și diferențierea față de alte forme de promovare media	Ce este un booktrailer; exemple de trailere de succes; diferențe față de trailerul de film	Vizionare de exemple, analiză ghidată, discuții comparative	Chestionar inițial, fișă de analiză comparativă	YouTube, Padlet, Mentimeter
1.2 Identificarea elementelor cheie din structura unui booktrailer	Elemente: narator, conflict, atmosferă, citate, muzică	Atelier de decupaj narativ; brainstorming vizual	Fișă de structură narativă, poster conceptual	Canva, Google Docs

2. Alegerea cărții și analiza conținutului

Competențe specifice	Conținuturi	Activități de învățare	Modalități de evaluare	Aplicații utilizate
2.1 Selectarea unei cărți relevante pentru realizarea unui booktrailer	Criterii de selecție: tematică, potențial vizual, complexitate	Prezentări individuale, dezbateri asupra alegerii	Prezentare orală, vot colegial argumentat	Google Slides, Kahoot
2.2 Analiza temei, personajelor și conflictului narativ	Tema centrală, conflictul, tipologii de personaje	Fișe de lectură creative, mapping narativ, schițe de personaje	Jurnal de lectură vizual, rubrica de evaluare tematică	Canva, Miro, Padlet
2.3 Realizarea unui rezumat vizual captivant	Sinteza narativă, storytelling vizual	Scriere creativă de sinopsis, colaj vizual	Evaluare colegială, feedback ghidat	Google Docs, Genially

3. Planificarea booktrailerului

Competențe specifice	Conținuturi	Activități de învățare	Modalități de evaluare	Aplicații utilizate
3.1 Crearea unui scenariu vizual și a unui storyboard	Structura trailerului; scenariu descriptiv; storyboard vizual	Atelier de scenaristică, desen de storyboard	Prezentare storyboard, rubrică de creativitate	Canva, StoryboardThat, Google Jamboard
3.2 Stabilirea tonului, stilului și selecția citatelor relevante	Tonuri vizuale: epic, romantic, horror etc.; citate emblematic	Exerciții de selecție și asociere imagine-text	Fișă de potrivire citat-imagine, rubrică de ton narativ	Google Docs, Pinterest

4. Producția și editarea booktrailerului

Competențe specifice	Conținuturi	Activități de învățare	Modalități de evaluare	Aplicații utilizate
4.1 Organizarea echipei și pregătirea materialelor	Locații, recuzită, distribuție, echipamente	Planificare în echipă, role-play, planificator Gantt	Fișă de organizare, plan de producție	Trello, Google Sheets
4.2 Filmarea și captarea scenelor cheie	Compoziția cadrului, tehnici de filmare	Sesiuni practice de filmare, testarea unghiurilor	Observare directă, jurnal video	Camere video, smartphone-uri, OBS Studio
4.3 Editarea video și integrarea elementelor multimedia	Tăiere, efecte, text, tranziții	Ateliere de editare, editări iterative	Proiect editat intermediar, rubrică tehnică	Adobe Premiere Pro, DaVinci Resolve, Canva video
4.4 Adăugarea muzicii și sincronizarea sunetului	Muzică liberă de drepturi, efecte sonore	Căutare și editare de sunet, sincronizare audio-video	Feedback de sunet, fișă de sincronizare	Bensound, Soundtrap, Kapwing

5. Publicarea și evaluarea booktrailerului

Competențe specifice	Conținuturi	Activități de învățare	Modalități de evaluare	Aplicații utilizate
5.1 Exportarea și publicarea trailerului	Formate video, platforme de publicare	Export video, creare cont YouTube, încărcare	Fișă tehnică de publicare	YouTube, Vimeo
5.2 Promovarea și optimizarea trailerului pentru public online	SEO, descriere, hashtag-uri, titluri atractive	Scriere de postări promoționale, crearea unei campanii digitale	Evaluare prin impact (vizualizări, comentarii), reflecție scrisă	Canva, Instagram, Facebook Pages
5.3 Prezentarea finală și reflecția asupra procesului	Prezentare orală, feedback colegial, autoevaluare	Expoziție video, reflecție scrisă, interviu de evaluare	Rubrici de prezentare, portofoliu reflexiv	Genially, Prezi, Padlet

Planificare anuală

Planificare anuală – Realizarea unui Booktrailer

Unitatea de învățare	Competențe specifice	Conținuturi	Nr. de ore	Săptămâna	Observații/Evaluare
1. Introducere în Booktrailer	1.1, 1.2	Ce este un booktrailer; structură; exemple video	1	1	Discuții ghidate, chestionar inițial
1. Introducere în Booktrailer	1.2	Elemente esențiale: temă, conflict, atmosferă	1	2	Fișe de analiză vizuală
2. Alegerea cărții și analiza conținutului	2.1	Criterii de selecție a cărții	1	3	Prezentare orală, vot colegial
2. Alegerea cărții și analiza conținutului	2.2	Analiza narativă și a personajelor	1	4	Jurnal de lectură vizual
2. Alegerea cărții și analiza conținutului	2.3	Sinteza narativă și rezumat creativ	1	5	Evaluare peer review
3. Planificarea booktrailerului	3.1	Scenariul vizual și storyboard-ul	1	6	Prezentare storyboard, rubrică de creație
3. Planificarea booktrailerului	3.2	Stil vizual, ton, citate reprezentative	1	7	Exerciții de asociere imagine-text
4. Producția booktrailerului	4.1	Organizare: echipă, echipamente, locații	1	8	Plan de producție, fișe de roluri
4. Producția booktrailerului	4.2	Tehnici de filmare – compoziție, iluminare	1	9	Sesiuni practice, observare directă
4. Producția booktrailerului	4.2	Filmarea propriu-zisă – scene cheie	1	10	Jurnal video, portofoliu de cadre

Unitatea de învățare	Competențe specifice	Conținuturi	Nr. de Săptămâna		Observații/Evaluare
			de	ore	
4. Producția booktrailerului	4.3	Tehnici de editare – tăieturi, efecte	1	11	Proiect intermediar editat
4. Producția booktrailerului	4.3	Text, titluri, tranziții, integrare media	1	12	Evaluare colaborativă, rubrică tehnică
4. Producția booktrailerului	4.4	Muzică, efecte sonore, sincronizare	1	13	Fișe de sunet, feedback de grup
5. Publicarea și promovarea	5.1	Export video, formate, platforme	1	14	Tutorial de publicare, checklist
5. Publicarea și promovarea	5.2	Tehnici de promovare, SEO, descriere	1	15	Postare online, analiză de impact
5. Publicarea și promovarea	5.3	Prezentarea proiectului și reflecția	1	16	Pitch de proiect, reflecție scrisă
6. Proiect Final – Etape	2.1–5.3	Selectarea finală a cărții, recapitulare scenariu	1	17	Fișe de planificare, coaching individual
6. Proiect Final – Etape	3.1–4.2	Filmare și montaj intermediar	1	18	Portofoliu de lucru, feedback intermediar
6. Proiect Final – Etape	4.3–4.4	Editare, efecte, sunet	1	19	Proiect în progres, analiză tehnică
6. Proiect Final – Etape	5.1–5.2	Export, promovare, creare platformă	1	20	Publicare pe YouTube / Vimeo
6. Proiect Final – Prezentare și evaluare	5.3	Prezentare finală – susținere publică	1	21	Evaluare orală și vizuală
6. Proiect Final – Prezentare și evaluare	5.3	Feedback colegial, reflecție scrisă	1	22	Fișe de evaluare și reflecție
Recapitulare și completări	toate	Corecturi finale, completări, reluări	1	23	Autoevaluare, sesiune Q&A
Portofoliu și reflecție finală	5.3	Crearea unui portofoliu digital complet	1	24	Prezentare portofoliu

Unitatea de învățare	Competențe specifice	Conținuturi	Nr. de Săptămâna	Observații/Evaluare
Promovarea opționalului și expoziție	toate	Expoziție de booktrailere și materiale promoționale	1 25	Eveniment public, afișaj online
Autoevaluare, concluzii, închidere de curs	toate	Reflecție finală, interviuri, chestionare de satisfacție	1 26	Fișe de reflecție, chestionar final
Ore rezervă / recuperări / reluări -	-	Activități remediale sau extinse	2 27-28	Activități diferențiate, sesiuni de îmbunătățire

Sugestii metodologice

Metode de predare

- Învățare prin proiect și învățare bazată pe sarcini (task-based learning)
- Ateliere multimedia și exerciții aplicative
- Storytelling digital și mapare vizuală
- Învățare colaborativă (peer learning) și feedback reciproc
- Tehnici de brainstorming, role-playing și simulare
- Învățare asistată de tehnologie (video, aplicații, platforme online)

Strategii de organizare a învățării

- Lucru în echipe de producție (roluri: regizor, scenarist, editor, actor etc.)
- Planificări vizuale (storyboard, hartă narativă, time tracking)
- Portofolii multimedia și jurnale reflexive individuale
- Sesiuni de lucru asincron și colaborare online (Padlet, Google Workspace)
- Expoziții și proiecții de booktrailere în spațiul școlar sau online
- Colaborare cu biblioteca școlii pentru selecția cărților

Modalități de evaluare

Evaluare continuă – observarea progresului în activitățile practice și teoretice

Portofoliu digital – include scenariu, storyboard, jurnal de proces, produs final

Rubrici de evaluare – pentru scenariu, editare, filmare, promovare, prezentare

Autoevaluare și reflecție – jurnale creative și fișe de reflecție după fiecare etapă

Feedback colegial (peer review) – în ateliere și în prezentările de proiect

Prezentări interactive – susținerea proiectului în fața colegilor și profesorilor

Evaluare finală autentică – calitatea, originalitatea și coerența booktrailerului

Bibliografie

Platforme și aplicații recomandate

- Editare video: <https://www.adobe.com/ro/products/premiere.html>,
<https://www.blackmagicdesign.com/products/davinciresolve/>,
<https://www.finalcutpro.com/>
- Design grafic și storyboard: <https://www.canva.com/>, <https://www.storyboardthat.com/>,
<https://genial.ly/>
- Sunet și muzică: <https://www.soundtrap.com/>, <https://www.bensound.com/>
- Colaborare online: <https://docs.google.com/>, <https://padlet.com/>,
<https://jamboard.google.com/>
- Publicare și promovare: <https://www.youtube.com/>, <https://vimeo.com/>,
<https://www.instagram.com/>

Resurse suplimentare

- „Booktrailers: A New Way to Get Kids Reading” – Scholastic
- „Digital Storytelling in the Classroom” – Jason Ohler
- „The Art of the Book Trailer” – Edutopia
- Ghiduri și tutoriale Adobe Premiere Pro, Canva Video, YouTube Studio