

# PROGRAMĂ ȘCOLARĂ

## **Disciplina opțională: Blogging Educațional**

Curriculum la decizia elevului din oferta școlii

Nivel: liceal, clasele IX–XII

Durată: 1 oră/săptămână (35 ore/an)

### **Nota de prezentare**

Disciplina „Blogging Educațional” oferă elevilor posibilitatea de a dezvolta competențe media, digitale și de comunicare scrisă prin crearea și gestionarea de bloguri educaționale. Activitățile propuse permit formarea unei atitudini reflexive și responsabile față de conținutul publicat în spațiul online, cultivând simțul etic și spiritul critic.

Opționalul se aliniază cu prioritățile naționale și europene privind dezvoltarea competențelor digitale și de cetățenie activă, conform Planului de acțiune pentru democrația europeană și Strategiei SMART-Edu. Elevii vor fi provocați să navigheze conștient mediul digital, să selecteze și să creeze conținut valoros, să reflecteze critic asupra mesajelor media și să contribuie la construirea unui spațiu digital sigur și etic.

Acest curriculum susține dezvoltarea gândirii critice, a creativității și a competențelor antreprenoriale, contribuind la formarea unor tineri autonomi, capabili să-și exprime ideile în mod coerent, relevant și responsabil, într-o societate digitală aflată în continuă schimbare.

### **Competențe generale**

- 1. Utilizarea responsabilă și etică a platformelor și aplicațiilor media**
- 2. Crearea, redactarea și publicarea de conținuturi educaționale**
- 3. Promovarea și evaluarea impactului conținutului digital**
- 4. Dezvoltarea reflecției personale și a gândirii critice în mediul digital**

## Competențe specifice, conținuturi, activități de învățare, modalități de evaluare și aplicații

### 1. Utilizarea responsabilă și etică a platformelor și aplicațiilor media

Competențe specifice	Conținuturi	Activități de învățare	Modalități de evaluare	Aplicații utilizate
1.1 Identificarea și compararea tipurilor de bloguri	Noțiuni de blogging, tipuri de bloguri, rolul educațional	Analiza blogurilor existente, dezbateri	Discuții, chestionar	WordPress, Medium
1.2 Aplicarea regulilor de etică și siguranță online	Drepturi de autor, GDPR, fake news	Studiu de caz, ghid de bune practici	Mini-eseuri, portofoliu	Canva, ChatGPT

### 2. Crearea, redactarea și publicarea de conținuturi educaționale

Competențe specifice	Conținuturi	Activități de învățare	Modalități de evaluare	Aplicații utilizate
2.1 Crearea unui blog	Platforme de blogging, structură și pagini	Configurare blog propriu, exerciții practice	Fișe de observație	WordPress, Blogger
2.2 Redactarea de articole coerente	Structura articolului, SEO, redactare clară	Scriere de articole, corecturi, peer review	Rubrică de evaluare, autoevaluare	Grammarly, Hemingway

### 3. Promovarea și evaluarea impactului conținutului digital

Competențe specifice	Conținuturi	Activități de învățare	Modalități de evaluare	Aplicații utilizate
3.1 Promovarea conținutului	Social media, SEO, hashtaguri	Plan de promovare, simulare campanie	Proiect practic	Meta Business Suite, Canva
3.2 Utilizarea unui instrument de analiză	Google Analytics, interpretarea datelor	Exerciții de analiză trafic, interpretare feedback	Fișă de analiză, prezentare	Google Analytics, Bitly

### 4. Dezvoltarea reflecției personale și a gândirii critice

Competențe specifice	Conținuturi	Activități de învățare	Modalități de evaluare	Aplicații utilizate
4.1 Redactarea unui jurnal reflexiv	Identitate digitală, reputație online	Jurnal digital, autoevaluare periodică	Jurnal reflexiv, interviu	Padlet, Google Docs
4.2 Formularea de opinii argumentate	Evaluarea surselor, etică, manipulare	Dezbateri, eseuri argumentative	Feedback peer-to-peer	Blogger, ChatGPT

## Conținuturi - Blogging Educațional

1. **Introducere în blogging**
  - **Tipologii de bloguri și funcții educative**
  - **Blogging vs jurnalism digital**
  - **Etica bloggingului și drepturile de autor**
2. **Crearea blogului**
  - **Platforme (WordPress, Blogger, Medium)**
  - **Configurarea designului și structurii**
3. **Redactarea conținutului**
  - **Structura articolului (titlu, lead, corp)**
  - **Reguli de redactare web și SEO de bază**
  - **Integrarea de imagini, clipuri și hyperlinkuri**
4. **Promovare și evaluare**
  - **Strategii de diseminare**
  - **Instrumente de măsurare a impactului**
  - **Feedback online și ajustarea conținutului**
5. **Proiect final**
  - **Realizarea unui blog personal educativ**
  - **Prezentarea portofoliului și reflecție finală**

### Sugestii metodologice

**Metode:** învățare prin proiect, exerciții practice, lucru colaborativ, învățare prin descoperire, gamificare, învățare bazată pe probleme (PBL), ateliere multimedia, învățare peer-to-peer, reflecție ghidată, storytelling digital;

**Evaluare:** portofoliu digital, grilă de autoevaluare, prezentări interactive, evaluare continuă, evaluare colegială, rubrici de performanță, jurnale reflexive, teste formative rapide, feedback asincron, blogging de reflecție;

#### **Instrumente digitale:**

- **Platforme de blogging:** WordPress, Blogger, Medium;
- **Aplicații de editare:** Canva, Adobe Photoshop, Illustrator, Grammarly;
- **Video și multimedia:** OBS Studio, Premiere Pro, DaVinci Resolve, Final Cut Pro;
- **Analiză și promovare:** Google Analytics, Bitly, Meta Business Suite;
- **Colaborare și reflecție:** Padlet, Google Workspace, Miro;
- **Prezentare și interactivitate:** Genially, Prezi, Google Slides, Mentimeter, Kahoot, Google Forms.

## **Bibliografie digitală**

<https://www.adobe.com/ro/products/photoshop.html>  
<https://www.blender.org/download/>  
<https://www.blackmagicdesign.com/products/davinciresolve/>  
<https://www.techsmith.com/video-editor.html>  
<https://wordpress.com/>  
<https://www.blogger.com/>  
<https://medium.com/>  
<https://www.behance.net/>  
<https://dribbble.com/>  
<https://chat.openai.com/>  
<https://store.unity.com/>  
<https://www.unrealengine.com/en-US/download>  
<https://www.apple.com/final-cut-pro/>

## Planificare anuală

Unitatea de învățare	Competențe specifice	Conținuturi	Nr. de ore alocate	Săptămâna	Observații/Evaluare
1. Introducere în blogging	1.1, 1.2 – Identificarea blogurilor și respectarea eticii digitale	Ce este un blog? Tipologii și funcții educative	1	1	Observare sistematică, discuții ghidate, chestionar de inițiere
	1.1, 1.2 – Identificarea blogurilor și respectarea eticii digitale	Blogging vs jurnalism digital	1	2	Observare sistematică, discuții ghidate, chestionar de inițiere
	1.1, 1.2 – Identificarea blogurilor și respectarea eticii digitale	Etica bloggingului și drepturile de autor	1	3	Observare sistematică, discuții ghidate, chestionar de inițiere
	1.1, 1.2 – Identificarea blogurilor și respectarea eticii digitale	Explorarea platformelor: WordPress, Blogger, Medium	1	4	Observare sistematică, discuții ghidate, chestionar de inițiere
	1.1, 1.2 – Identificarea blogurilor și respectarea eticii digitale	Crearea contului și alegerea temei	1	5	Observare sistematică, discuții ghidate, chestionar de inițiere
	1.1, 1.2 – Identificarea blogurilor și respectarea eticii digitale	Structurarea blogului: pagini, articole, categorii	1	6	Observare sistematică, discuții ghidate, chestionar de inițiere
	1.1, 1.2 – Identificarea blogurilor și respectarea eticii digitale	Configurarea designului vizual	1	7	Observare sistematică, discuții ghidate, chestionar de inițiere
2. Crearea și personalizarea blogului	2.1 – Crearea și configurarea blogului	Structura articolului: titlu, lead, corp	1	8	Fișe de observație, feedback individual, verificare practică
	2.1 – Crearea și configurarea blogului	Reguli de redactare web	1	9	Fișe de observație, feedback individual, verificare practică
	2.1 – Crearea și configurarea blogului	Introducere în SEO de bază	1	10	Fișe de observație, feedback individual, verificare practică

	2.1 – Crearea și configurarea blogului	Utilizarea imaginilor, clipurilor, linkurilor	1	11	Fișe de observație, feedback individual, verificare practică
	2.1 – Crearea și configurarea blogului	Crearea unei postări și publicarea ei	1	12	Fișe de observație, feedback individual, verificare practică
	2.1 – Crearea și configurarea blogului	Feedback colegial pe postările publicate	1	13	Fișe de observație, feedback individual, verificare practică
	2.1 – Crearea și configurarea blogului	Editarea și optimizarea articolelor	1	14	Fișe de observație, feedback individual, verificare practică
3. Redactarea conținutului educativ	2.2 – Redactarea de articole educaționale	Identitatea digitală și reputația online	1	15	Evaluare cu rubrici, peer-review, autoevaluare ghidată
	2.2 – Redactarea de articole educaționale	Siguranță online, GDPR, fake news	1	16	Evaluare cu rubrici, peer-review, autoevaluare ghidată
	2.2 – Redactarea de articole educaționale	Crearea unui articol de opinie educațional	1	17	Evaluare cu rubrici, peer-review, autoevaluare ghidată
	2.2 – Redactarea de articole educaționale	Integrarea conținutului multimedia	1	18	Evaluare cu rubrici, peer-review, autoevaluare ghidată
	2.2 – Redactarea de articole educaționale	Tehnici de storytelling digital	1	19	Evaluare cu rubrici, peer-review, autoevaluare ghidată
	2.2 – Redactarea de articole educaționale	Strategii de promovare a blogului	1	20	Evaluare cu rubrici, peer-review, autoevaluare ghidată
	2.2 – Redactarea de articole educaționale	Social media, headline-uri, hashtaguri	1	21	Evaluare cu rubrici, peer-review, autoevaluare ghidată
	4. Promovare și analiză digitală	3.1, 3.2 – Promovare și analiză de impact	Instrumente de analiză: Google Analytics	1	22
3.1, 3.2 – Promovare și analiză de impact		Interpretarea feedbackului și ajustarea blogului	1	23	Prezentare de proiect, interpretare date, reflecție asupra impactului

	3.1, 3.2 – Promovare și analiză de impact	Crearea unui plan editorial lunar	1	24	Prezentare de proiect, interpretare date, reflecție asupra impactului
	3.1, 3.2 – Promovare și analiză de impact	Crearea unui jurnal reflexiv digital	1	25	Prezentare de proiect, interpretare date, reflecție asupra impactului
	3.1, 3.2 – Promovare și analiză de impact	Colaborări între colegi: blogging de echipă	1	26	Prezentare de proiect, interpretare date, reflecție asupra impactului
	3.1, 3.2 – Promovare și analiză de impact	Crearea unei campanii educative prin blog	1	27	Prezentare de proiect, interpretare date, reflecție asupra impactului
	3.1, 3.2 – Promovare și analiză de impact	Utilizarea Canva și alte unelte vizuale	1	28	Prezentare de proiect, interpretare date, reflecție asupra impactului
5. Proiect final și reflecție	4.1, 4.2 – Reflecție, prezentare și autoevaluare	Recapitulare: ce am învățat până acum	1	29	Prezentare portofoliu, jurnal reflexiv, grilă de autoevaluare, feedback colegial
	4.1, 4.2 – Reflecție, prezentare și autoevaluare	Planificarea proiectului final	1	30	Prezentare portofoliu, jurnal reflexiv, grilă de autoevaluare, feedback colegial
	4.1, 4.2 – Reflecție, prezentare și autoevaluare	Scrierea articolelor finale	1	31	Prezentare portofoliu, jurnal reflexiv, grilă de autoevaluare, feedback colegial
	4.1, 4.2 – Reflecție, prezentare și autoevaluare	Editarea și pregătirea portofoliului	1	32	Prezentare portofoliu, jurnal reflexiv, grilă de autoevaluare, feedback colegial
	4.1, 4.2 – Reflecție, prezentare și autoevaluare	Prezentarea portofoliului în fața clasei	1	33	Prezentare portofoliu, jurnal reflexiv, grilă de autoevaluare, feedback colegial
	4.1, 4.2 – Reflecție, prezentare și autoevaluare	Autoevaluare și feedback colegial	1	34	Prezentare portofoliu, jurnal reflexiv, grilă de autoevaluare, feedback colegial