

Disciplina opțională: Crearea unui lookbook interactiv

Curriculum la decizia elevului din oferta școlii

Nivel: liceal, clasele IX–XII

Durată: 1 oră/săptămână (35 ore/an)

Nota de prezentare

Disciplina opțională „**Crearea unui lookbook interactiv**” oferă elevilor oportunitatea de a îmbina creativitatea artistică cu abilitățile tehnice în domeniul designului vizual, al fotografiei de modă și al comunicării digitale. Cursul își propune să dezvolte competențe esențiale pentru exprimarea vizuală modernă, prin realizarea de lookbook-uri digitale interactive – produse vizuale care combină estetică, narativ vizual și tehnologie.

Pe parcursul acestui opțional, elevii vor învăța să planifice și să execute o ședință foto tematică, să editeze imaginile realizate, să construiască un layout coerent și atractiv, să utilizeze platforme digitale de publicare (precum Canva, Adobe InDesign sau Flipsnack) și să adauge elemente interactive. Activitățile practice vor fi completate de sesiuni teoretice și ateliere colaborative, astfel încât fiecare elev să poată realiza un lookbook complet, pe o temă aleasă.

Opționalul contribuie la dezvoltarea gândirii vizuale, a simțului estetic, a competențelor digitale și de comunicare vizuală, punând accent pe creativitate, autonomie, colaborare și promovarea propriei viziuni artistice. Acesta răspunde nevoilor educaționale actuale și se aliniază la tendințele din industriile creative contemporane – design, fotografie, modă și publishing digital.

Competențe generale

- 1. Planificarea conceptului vizual și narativ al unui lookbook**
Dezvoltarea capacității de a concepe o temă coerentă, cu elemente de storytelling vizual, adaptate unei audiențe.
- 2. Realizarea conținutului fotografic pentru lookbook**
Înșușirea tehnicilor de fotografie de modă, compoziție, iluminare și pregătire a elementelor vizuale.
- 3. Editarea, designul grafic și integrarea elementelor interactive**
Crearea unui layout atractiv și funcțional, cu inserții multimedia și efecte interactive, folosind platforme digitale.
- 4. Publicarea, promovarea și reflecția asupra produsului final**
Utilizarea platformelor de distribuție, optimizarea vizibilității online și evaluarea critică a propriului proiect.

1. Planificarea conceptului vizual și narativ al unui lookbook

Competențe specifice	Conținuturi	Activități de învățare	Modalități de evaluare	Aplicații utilizate
1.1 Definierea lookbook-ului și a scopului său comunicativ	Ce este un lookbook, tipuri, funcții; exemple de succes	Analiza de cazuri și brainstorming în grup	Discuții ghidate, chestionar inițial	Canva, Flipsnack, Behance
1.2 Alegerea temei și stilului vizual	Tematici vizuale, inspirație din modă, tendințe	Crearea unui moodboard digital	Portofoliu de inspirație, prezentare vizuală	Pinterest, Canva
1.3 Realizarea unui storyboard pentru lookbook	Structură narativă, secvențialitate vizuală	Exercițiu de storyboard: schițarea paginilor-cheie	Fișă de observație, feedback colegial	StoryboardThat, PowerPoint
1.4 Planificarea sesiunilor foto și a conținutului	Listă de cadre, locații, echipamente, modele	Elaborarea unui plan de producție	Fișă de planificare, prezentare în echipă	Google Docs, Notion

2. Realizarea conținutului fotografic pentru lookbook

Competențe specifice	Conținuturi	Activități de învățare	Modalități de evaluare	Aplicații utilizate
2.1 Aplicarea principiilor de fotografie de modă	Compoziția cadrului, iluminarea, unghiuri și expresivitate	Exerciții de fotografie în perechi	Fișă de observație foto, feedback peer-to-peer	Camăra DSLR, smartphone, Snapseed
2.2 Selectarea echipamentului și pregătirea logistică	Camere foto, obiective, lumini, fundaluri	Testare echipamente, simulări practice	Checklist echipamente, fișă tehnică	Canon Connect, Lightroom Mobile
2.3 Stilizarea și coordonarea modelor	Alegerea hainelor, accesorii, machiaj, stil	Ateliere de stil vestimentar și compunere vizuală	Autoevaluare, miniportofoliu stilistic	Canva, Pinterest
2.4 Organizarea și conducerea unei sesiuni foto	Tehnici de fotografiere indoor/outdoor, poziționare, cadre	Sesiune foto reală ghidată și documentată	Selecție imagini, reflecție practică	Adobe Lightroom, Google Photos

3. Editarea, designul grafic și integrarea elementelor interactive

Competențe specifice	Conținuturi	Activități de învățare	Modalități de evaluare	Aplicații utilizate
3.1 Editarea fotografică de bază și avansată	Ajustări de culoare, claritate, retușare, contrast	Ateliere de editare pe fotografiile proprii	Portofoliu de imagini editate, rubrică tehnică	Adobe Photoshop, Lightroom
3.2 Crearea layout-ului vizual pentru lookbook	Structurarea paginilor, echilibru vizual, fonturi	Design de două pagini: copertă + secțiune tematică	Fișă de evaluare estetică	Canva, Adobe InDesign
3.3 Adăugarea de elemente interactive	Linkuri, animații, video-uri, butoane	Crearea unui lookbook interactiv de test	Verificare funcțională, feedback colegial	Flipsnack, Genially
3.4 Integrarea coerentă a textului și imaginii	Captioning, storytelling vizual, succesiune logică	Exerciții de scriere și integrare în layout	Prezentare și peer review	Canva, PowerPoint, Google Slides

4. Publicarea, promovarea și reflecția asupra produsului final

Competențe specifice	Conținuturi	Activități de învățare	Modalități de evaluare	Aplicații utilizate
4.1 Exportarea lookbook-ului în format digital	Formate optimizate, calitate, rezoluție	Simulare export PDF și HTML	Checklist de export, fișă tehnică	Flipsnack, Canva, InDesign
4.2 Publicarea pe platforme digitale	Site-uri personale, rețele sociale, e-mail marketing	Încărcarea și promovarea unui lookbook real	Verificare practică, jurnal de publicare	Behance, Issuu, Instagram
4.3 Promovarea vizuală și SEO de bază	Crearea unei postări promoționale și descriere	Campanie de promovare online internă	Analiză SEO, afiș promoțional	Meta Business Suite, Canva
4.4 Reflecția asupra proiectului și feedback-ul	Colectarea reacțiilor, analiza datelor de vizualizare	Realizarea unui raport de reflecție finală	Eseu reflexiv, autoevaluare	Google Forms, Google Docs

Planificare anuală – Crearea unui lookbook interactiv

Unitatea de învățare	Competențe specifice	Conținuturi	Nr. de ore	Săptămâna	Observații / Evaluare
1. Introducere în conceptul de lookbook	1.1	Ce este un lookbook; scop comunicativ; exemple de succes	1	1	Discuții ghidate, chestionar inițial
	1.2	Alegerea temei și stilului vizual	1	2	Moodboard digital, prezentare vizuală
	1.3	Storyboard – structură vizuală și narativă	1	3	Exercițiu de schițare, feedback colegial
	1.4	Planificarea conținutului și a sesiunii foto	1	4	Plan de producție, fișă de echipă
2. Realizarea conținutului fotografic	2.1	Tehnici de fotografie de modă – compoziție, unghi, lumină	1	5	Exerciții practice, fișă observație
	2.2	Testarea echipamentelor, pregătire logistică	1	6	Checklist, sesiune practică
	2.3	Stilizare: haine, accesorii, machiaj	1	7	Atelier de styling, fișă stilistică
	2.4	Organizarea și conducerea sesiunii foto	1	8	Sesiune practică, selecție imagini
3. Editare și design grafic interactiv	3.1	Editare fotografică – ajustări, retuș, contrast	1	9	Portofoliu editare, rubrică tehnică
	3.2	Crearea layout-ului vizual	1	10	Design pagini, fișă estetică

Unitatea de învățare	Competențe specifice	Conținuturi	Nr. de ore	Săptămâna	Observații / Evaluare
	3.3	Elemente interactive – linkuri, video, animații	1	11	Lookbook de test, verificare funcțională
	3.4	Captioning și integrarea text–imagine	1	12	Exercițiu integrat, peer review
4. Publicarea și promovarea produsului final	4.1	Exportarea lookbook-ului digital (PDF, HTML)	1	13	Checklist de export, testare format
	4.2	Publicarea pe platforme (Flipsnack, Behance etc.)	1	14	Jurnal de publicare, verificare practică
	4.3	Promovare online și SEO de bază	1	15	Postări promoționale, afiș digital
	4.4	Reflecție asupra proiectului final	1	16	Eseu reflexiv, autoevaluare
5. Proiect Final – Etape practice	1.1–4.4	Recapitulare tematică, finalizare storyboard și producție	1	17	Coaching individual, fișe de planificare
	2.1–2.4	Ședință foto și selecție de imagini finale	1	18	Portofoliu de imagini brute
	3.1–3.4	Editare completă, layout final și interactivitate	1	19	Prezentare preliminară
	4.1–4.2	Export final și publicare online	1	20	Publicare pe platforme reale
6. Prezentare finală și reflecție	4.3–4.4	Prezentare finală și feedback public	1	21	Vernisaj digital, pitch de proiect

Unitatea de învățare	Competențe specifice	Conținuturi	Nr. de ore	Săptămâna	Observații / Evaluare
	4.4	Reflecție scrisă și feedback colegial	1	22	Fișe de reflecție, evaluare reciprocă
7. Consolidare și promovare externă	toate	Expoziție și promovare a lookbook-urilor	1	23	Eveniment public / afișaj online
	toate	Autoevaluare, completări, reflecție finală	1	24	Jurnal de învățare, chestionar final
8. Activități remediale și extinse	-	Activități de recuperare / extindere	2	25-26	Diferențiere, completări individuale
Ore rezervă / Sesiuni libere	-	Interdisciplinaritate, invitați, bonus creativ	1	27	Sesiune creativă liberă

Sugestii metodologice

- Metode de predare:
 - Învățare prin proiect, învățare bazată pe probleme (PBL), ateliere multimedia
 - Exerciții practice și lucru colaborativ
 - Storytelling digital, învățare prin descoperire
 - Gamificare și simulări interactive
 - Invitați speciali din industrie (designeri, artiști digitali, programatori creativi)
- Strategii de organizare:
 - Portofolii creative individuale și de grup
 - Expoziții digitale ale lucrărilor elevilor
 - Ateliere tematice (grafică vectorială, animație, UI/UX, AR/VR)
 - Utilizarea platformelor online pentru feedback și colaborare asincronă

Modalități de evaluare

- Evaluare continuă bazată pe progresul elevului
- Portofolii digitale și fișe de autoevaluare
- Rubrici de performanță pentru proiectele vizuale
- Feedback colegial (peer review) și reflecție scrisă
- Prezentări interactive și evaluare orală a proiectelor finale
- Jurnale reflexive și interviuri de evaluare

Bibliografie

- Instrumente și platforme grafice:
 - <https://www.adobe.com/ro/products/photoshop.html>
 - <https://www.adobe.com/ro/products/illustrator.html>
 - <https://www.adobe.com/ro/products/aftereffects.html>
 - <https://www.blender.org/>
 - <https://www.canva.com/>
 - <https://inkscape.org/>
 - <https://krita.org/>
 - <https://www.figma.com/>
 - <https://miro.com/>
 - <https://genial.ly/>
 - <https://padlet.com/>
- Editare video și animație:
 - <https://www.blackmagicdesign.com/products/davinciresolve/>
 - <https://www.adobe.com/ro/products/premiere.html>
 - <https://obsproject.com/>
 - <https://www.finalcutpro.com/>
- Platforme pentru portofolii și feedback:
 - <https://www.behance.net/>
 - <https://dribbble.com/>
 - <https://www.prezi.com/>
 - <https://docs.google.com/>
 - <https://chat.openai.com/>
- AR/VR și dezvoltare de jocuri:
 - <https://unity.com/>
 - <https://www.unrealengine.com/>